

Lycée St-Louis/St-Bruno

Année : 2014 -2015

Stage : du 6 au 13 avril 2015

DEVENIR ECO-PLONGEURS



ORCA 2015

Organiser, Réfléchir, Comprendre, Agir

16 RUE DES CHARTREUX - 69001 LYON - FRANCE
TELEPHONE : 04 72 98 23 30 - TELECOPIE : 04 72 98 23 36

Directeur du projet – Eric THIEVON : 06-60-59-61-22

e-mail : eric.thievon@gmail.com

Site web : <http://dynamic-sports.net>



SOMMAIRE

L'ASSOCIATION	3
LES PROJETS ORCA	4
UN THEME : L'EAU...LA VIE...L'HOMME	4
<i>UN POLE SOCIAL : Développer des projets sur différentes mers du globe.....</i>	<i>4</i>
<i>UN POLE ENVIRONNEMENT : Participer activement à une démarche eco-responsable d'observation, de protection de l'eau et du milieu marin dans un contexte de développement durable.....</i>	<i>4</i>
<i>UN POLE SPORTIF ET CULTUREL développé par un travail d'interdisciplinarité :.....</i>	<i>4</i>
UN BILAN CONVAINCANT	5
LE FINANCEMENT	6
UNE CAPACITE EDUCATIVE	7
TRAVAILLER ET CONVAINCRE.....	7
PRENDRE CONSCIENCE.....	7
DECOUVRIR UNE ACTIVITE ET UN NOUVEAU MILIEU	7
NOTRE PROJET 2015	8
L'EQUIPE	10
ANNEXES.....	13

L'association

DYNAMIC SPORTS est une association créée pour les lycéens avec 2 objectifs précis :

1 – Offrir une structure associative à l'intérieur de laquelle les élèves apprennent à s'investir pour une même cause ou un même projet.

2- Pratiquer une activité originale, porteuse de valeurs physiques, morales et sociales, en lien avec le devenir de notre environnement.

Vingt trois années d'expérience

ont permis à près de 400 élèves de vivre des aventures à caractère SPORTIF, HUMANITAIRE, HISTORIQUE et ECOLOGIQUE, dans un contexte lycéen assez inhabituel, et très formateur.

C' est dans cet esprit que s'inscrivent les projets

O.R.C.A.

Organiser – **R**éfléchir – **C**omprendre - **A**gir



Les projets ORCA

Organiser, Réfléchir, Comprendre, Agir

UN THEME : L'EAU...LA VIE...L'HOMME

En lien avec les 3 objectifs généraux régissant L'EPS, (**mobilisation des ressources individuelles, gestion de la vie physique et sociale, se situer au sein d'une culture contemporaine**), des lycéens s'interrogent sur le devenir de leur planète selon 3 POLES D'INTERVENTION :

UN POLE SOCIAL : Développer des projets sur différentes mers du globe.

Il s'agit d'établir des relations pour mieux :

OBSERVER et donc s'imprégner des différents modes de vie.

REFLECHIR en renvoyant vers d'autres le sens aigu de leur vécu.

COMPRENDRE la portée et le bien-fondé de leurs actions.

AGIR grâce à nos relations privilégiées avec l'élément aquatique, sur la prise de conscience d'autrui, des dangers qui menacent notre planète.

UN POLE ENVIRONNEMENT : Participer activement à une démarche éco-responsable d'observation, de protection de l'eau et du milieu marin dans un contexte de développement durable.

UN POLE SPORTIF ET CULTUREL développé par un travail d'interdisciplinarité :

Sportif : Passage des brevets de plongée subaquatique nécessaires à l'exploration. Entraînement hebdomadaire en piscine indispensable pour leur sécurité et leur aisance.

Historique : Connaître les civilisations des régions visitées.

Expression : Rédaction des dossiers qu'ils réalisent.

Scientifique : Par les thèmes d'observation retenus.

Un bilan convaincant

23 années d'expérience nous ont permis d'acquérir...

UNE DIMENSION TRES PROFESSIONNELLE.....

Par la rigueur et le sérieux des entraînements en plongée sous-marine

Par la qualité de la réalisation des documents retour après chaque projet

Par les différentes démarches commerciales pour financer ces projets à gros budget

Par la complicité d'une maison de production pour la réalisation et le montage de films témoignages

Par le soucis de bien communiquer diffusion de dossiers, de bulletins d'informations, création d'un site internet.

...ET DE PROPOSER UN BILAN TRES POSITIF :

200 sites de plongées visités

400 jeunes impliqués

3600 plongées effectuées

Nos destinations :

1989 : VILLEFRANCHE SUR MER (avril)
1990 : VILLEFRANCHE SUR MER (avril)
1991 : ILES D'HYERES (CROISIERE) (avril)
1992 : ILES D'HYERES (CROISIERE) (avril)
1993 : CORSE (CROISIERE) (avril)
1994 : CORSE (CROISIERE) (avril)
1995 : EGYPTE (HURGHADA)
1996 : TUNISIE (avril)
1997 : EGYPTE (HURGHADA) (avril)
1998 : ANTIBES (mai)
1998 : REUNION (décembre)
2000 : ISSAMBRES (mai)
2001 : EGYPTE (SAFAGA) (avril)
2002 : LAVANDOU (mai)
2003 : GUADELOUPE (avril)
2005 : EGYPTE (HURGHADA) (avril)
2007 : EGYPTE (HURGHADA) (avril)
2009 : GUADELOUPE (mars) Alerte au corail
2011 : NOSY BE (Madagascar)

Les temps forts

La **corse** et les îles Lavezzi, un parc marin insoupçonné en méditerranée.

La **Réunion** à l'occasion du 150ème anniversaire de l'abolition de l'esclavage. (réalisation d'un document)

La **mer rouge** reste à ce jour notre plus bel aquarium.

La **Guadeloupe** et sa célèbre réserve Cousteau.

Nosy Be : Un projet humanitaire qui a consisté à acheminer 650 kg de matériel et distribuer une tonne de riz sur place.

Le financement

L'auto financement est un des composants prioritaires des projets de DYNAMIC SPORTS.

La durée de préparation de chaque projet est de 2 ou 3 ans. Ainsi l'équipe d'encadrement et les jeunes sont mobilisés en permanence pour unir leurs forces et être à la hauteur de leurs ambitions.

Nos pôles de financement :

Opérations commerciales à l'intérieur du Lycée

Vente de pains au chocolat
Organisation de soirée lycéennes
Organisation de week-end de ski
Tombola

Opérations commerciales externes au lycée

Vente d'objets divers (catalogue associatif)
Vente de muguet le 1^{er} mai

Organisation d'animations sportives

Université d'été d'entreprises
Animations diverses

Recherche de partenariat d'entreprises

Aide financière
Aide matériel (hébergement stage, repas, etc....)

Porter l'image de notre région

Ex : diffusion de plaquettes sur les produits du terroir

Demandes de subventions aux collectivités locales

Contribution des participants .

Une capacité éducative

La capacité éducative de DYNAMIC SPORTS, c'est la force d'ORCA.

PROFESSION DE FOI

TRAVAILLER ET CONVAINCRE

Travailler, s'entraîner, et toujours se remettre en question.

Je suis acteur des projets communs. Si je ne suis que consommateur, je m'exclus !

Auto financer un projet c'est apprendre à se vendre, c'est convaincre !

PRENDRE CONSCIENCE

Le monde sous-marin est le bassin des origines de la vie. Le découvrir, c'est prendre conscience de ce que l'on est !

Pour mieux comprendre la planète et les hommes, au delà des livres, nous allons sur le terrain !

Il y a deux mondes du silence, celui des profondeurs et celui des cimes. Les deux se rejoignent et doivent nous interroger sur tout ce qui est intermédiaire !

DECOUVRIR UNE ACTIVITE ET UN NOUVEAU MILIEU

La plongée est une activité merveilleuse. Elle entretient l'image paradoxale d'un milieu aquatique auréolé de mystère et de douceur à la fois. Une ambiance qui ne laisse jamais indifférent.

Le rêve doit persister, mais chaque plongeur en devenir, acquiert une connaissance du milieu suffisante pour s'y fondre sans difficulté

Notre projet 2015

ETRE ECO-RESPONSABLE

La région Rhône-Alpes a engagé la généralisation de la démarche "lycée éco-responsable" pour former les éco-citoyens de demain. Les établissements sélectionnés s'engagent pour une durée de trois ans à lancer des actions dans au moins trois des domaines suivants : gestion des déchets, pratiques alimentaires, usages de l'énergie et de l'eau, transports, solidarité internationale, intégration de l'établissement dans son milieu naturel et/ou dans son tissu social.

A la rentrée 2013, l'établissement est entré dans une démarche d'éco développement avec les personnels, les élèves et la Sodexo...le label LER (Lycée Eco-Responsable) a été délivré durant l'été 2014.

Depuis la création du groupe de pilotage en avril 2013, un groupe d'élèves éco-volontaires a été créé, il est composé d'élèves du lycée professionnel et d'élèves du lycée général, dont la promotion DYNAMIC SPORTS.

Devenir ECO-PLONGEUR

L'ADIP-CEDIP (centre européen des instructeurs de plongée) a élaboré une charte de l'éco-plongeur qui veut offrir un atout de qualité pour nos futures plongées et balades sous-marine.

Ces dix dernières années, nous sommes de plus en plus soumis à des phénomènes relayés dans la presse tels que la disparition rapide des espèces, les pollutions multiples et récurrentes, le surpeuplement de l'espace côtier (il abrite presque 50% de la population mondiale), la surpêche, le réchauffement de nos océans...Rien que ce dernier phénomène pourrait à lui seul, dans les cinq prochaines décennies, aboutir à la destruction totale de la grande barrière de corail d'Australie.

Nos ressources naturelles, et notre biodiversité deviennent précieuses. Chaque geste posé au quotidien peut nous conduire vers une perte définitive de notre patrimoine, ou, et c'est une question de choix, peut plutôt contribuer à le préserver et à lui permettre de se reconstituer.

La beauté éphémère que nous avons la chance de pouvoir encore explorer doit pouvoir être rendue à nos enfants.

Et si par nos actes, nous pouvions leur offrir un monde meilleur ? Avec la volonté d'agir, nous pouvons concrétiser cette utopie ! Pour cela, une prise de conscience individuelle de la crise environnementale au niveau mondial autant que locale s'impose.

Nous accusons souvent les autres de cette crise, mais rappelons-nous que nous sommes les points de départ de la pollution, de la surconsommation de déchets...C'est par un effet cumulé, que chaque personne contribue au désastre.

Toutefois, nous pouvons passer à l'action et décider d'agir. L'effet domino inverse peut être enclenché de multiples manières, telles qu'en pratiquant le covoiturage, en refusant les sacs plastiques, en boycottant les mets à bases d'ailerons de requins, en adaptant ses techniques de plongées...

Par le biais de notre engagement, tout notre entourage peut aussi progresser. C'est un plaisir à partager que d'évoluer dans cette voie

CHAQUE ELEVE ET CADRE DU STAGE

ADHERE ET SIGNE CETTE CHARTE !!

(cf annexe 1)

Signature papier et signature électronique sur le site de l'ADIP :

<http://www.adip.be/ecoplongee.php?lang=fr>

La destination

Le contexte géopolitique actuel nous impose de nous adapter. La destination de notre stage 2014 – 2015 était initialement prévue en mer rouge. Il nous a semblé opportun de reporter ce projet compte-tenu des difficultés à se rendre dans ces régions en toute sécurité.

A l'heure actuelle, la destination retenue est celle des Caraïbes, et plus précisément l'île de la Martinique, où l'éco responsabilité revêt un caractère tout spécial eu égard à l'importance du tourisme comme vecteur économique au combien important de l'île. (Impact sur faune, flore et population)

Le budget prévisionnel est d'environ 1345 euros par personnes. Soient pour 15 élèves + 4 cadres spécialisés plongée , **25555 Euros**.

Le stage se déroulera du 6 au 13 avril 2015.

Vous pouvez suivre l'avancée du projet, en ligne sur notre site :

www.dynamic-sports.net

L'équipe

Le groupe est formé de quinze élèves très motivés voulant mettre leurs qualités humaines et sportives au service des autres et d'un projet commun. Faire preuve d'abnégation, de solidarité, et de persévérance dans l'effort devra être la force de cette équipe.

L'encadrement piscine et mer est assuré par des moniteurs de plongée du club de Caluire (SAG), sous la direction **d'Eric THIEVON** - professeur d'EPS, instructeur de plongée et guide de la mer. Toute cette équipe d'encadrement plongée et de communication œuvre bénévolement à ses cotés.

Les élèves de la promotion 2014 – 2015 :



Luka BERGER	T°ES1
Romain DOVA	2°2
Aloïs HUET	T°S CHAM
Grégoire JAMET	T°S CHAM
Maxime LACORNE	T°S CHAM
Camille LEGRAS	1°S CHAM
Matthieu LLINAS	2°2
Riadh MAZOUZ	T°ES1
Raphaëlle PONROY	2°2
Aude Marie ROUQUETTE	T°S CHAM
Bertrand SADOKH	1°ES1
Nicolas THOLLY	2°3
Nicolas THONON	T°S1
Cassandra VERNAY	2°3
Inès VERRIER	2°1

Vous pouvez nous rejoindre

VOICI LES SUPPORTS POSSIBLES QUE NOUS VOUS PROPOSONS :

Affichage.

Présence de votre logo ou slogan publicitaire sur les affiches et les flyers de nos soirées en discothèques. (Environ 300 affiches et 4000 flyers à chaque soirées – 2 à 3 fois/an)

Internet.

Présence de votre logo ou slogan publicitaire en lien hypertexte sur nos sites internet du lycée et de Dynamic Sports.

Support visuel

Des banderoles peuvent être emportées sur nos sites de stage, nos véhicules et bateaux de plongée et ainsi être visibles dans nos films de qualité professionnelle produits par Each Other Production ainsi que sur tous nos reportages photos.

Remerciements.

Ils figureront dans nos dossiers de presse, sur les comptes-rendus télévisés ou de la presse écrite, ainsi qu'au générique de nos films.

Une équipe de jeunes à votre disposition.

L'ensemble de l'équipe peut, à votre demande, distribuer des prospectus ou effectuer toute autre démarche publicitaire sur vos salons ou autres lieux de votre activité.

Un avantage fiscal.

Possibilité de bénéficier d'avantages fiscaux prévus par l'article 238 bis du code général des impôts.

Presse.

Parution d'articles sur notre option dans la presse régionale et même national

L'orque

Symbole de nos projets

La force animale de la mer



La force de notre conviction

« La sauvegarde de notre planète passe par la sensibilisation des plus jeunes aux valeurs humaines et à la protection des sources de la vie. »

Site web : <http://dynamic-sports.net>

ANNEXES